

■ 利用規約

株式会社ジズ（以下、「当社」といいます。）が X を活用して実施する「RIM loves MISAMO SPECIAL CARD PRESENT CAMPAIGN」（以下、「本キャンペーン」といいます。）に応募の方（以下、「応募者」といいます。）は、以下をよくお読みいただき、同意の上応募してください。

<X からのご応募>

プレゼント内容

スペシャルカード集合 1 種

応募方法について

X のアカウントを公開にした上で

RIM 公式 X アカウント (@rim_eyewear) をフォロー

2.指定のポストを引用リポスト。

その際、「#RIM」「#メガネでおしゃれに」のハッシュタグをつけて

プロモーション対象のアイウェアまたはプロモーションビジュアル

についての感想を一言添えて投稿

抽選対象

2026 年 3 月 3 日 10 時 00 分～3 月 31 日 23 時 59 分までの条件を満たす投稿

当選者数

100 名

当選・ご連絡方法について

・当選者のみに、フォローいただいた RIM 公式アカウントからダイレクトメッセージ（以下、「DM」といいます。）をお送りし、プレゼント発送に関するご案内及び発送先のご確認をさせていただきます。

・その際ご依頼する期限までに、プレゼントの発送先のご登録がいただけない場合は当選を無効とさせていただきますのでご注意ください。

・DM の送信は、2026 年 4 月中旬ごろを予定しております。

プレゼントの発送は 2026 年 5 月上旬ごろを予定しておりますが、諸事情により遅れることがございます。

応募に関する注意事項

・プレゼントの発送先は日本国内に限らせていただきます。

- ・以下のいずれかにあたる場合には、ご応募は無効となりますのでご了承ください。
- 当選通知前に、投稿いただいた内容を削除した場合。
- 当選通知前に RIM 公式 X アカウント (@rim_eyewear) のフォローを外した場合。
- 当選通知前に応募したアカウントを削除または、ユーザー名 (ID) が変更されている場合。
- アカウントを非公開としている場合及び投稿後に非公開とした場合。
- 指定のハッシュタグをつけずに投稿した場合、誤ったハッシュタグをつけて投稿した場合、または投稿後に当該ハッシュタグを削除した場合。
- ダイレクトメッセージを受信いただけない場合、またはダイレクトメッセージでご案内する期限までに、プレゼントの発送先のご登録がいただけない場合。
- 投稿が、著作権等第三者の権利を侵害するもの、名誉・信用・プライバシーを毀損するもの、迷惑行為となるもの、その他法令違反となるもの、及びそのおそれがあると当社が判断したもの。
- 投稿が、第三者や他社（その他製品を含む）を誹謗中傷する表現、差別的な表現、嫌悪感を抱く可能性のある表現、その他公序良俗に反する表現、及びこれらに該当するおそれがあると当社が判断した場合。
- 当選賞品の第三者への譲渡や転売を目的とした応募の場合。
- 宣伝、広告、勧誘、または営業行為を目的とした応募の場合。
- キャンペーン期間外に応募された場合。
- ご住所・氏名・電話番号その他の個人情報が含まれる場合。
- 上記の他、本キャンペーン募集の趣旨にそぐわない等の理由で当社が適さないと判断した場合。
- ・同一住所にお住いの複数の方が当選した場合は 1 名のみ当選とさせていただきます。
- ・本応募規約に違反する行為が確認された場合、当社は応募者のアカウントをブロックする等、必要かつ適切な措置を講じることができるものとします。予めご了承ください。
- ・プレゼントの発送先登録フォームを他の人に共有は禁止とさせていただきます。

投稿に関する注意事項

- ・ X の利用規約を遵守してください。
- ・投稿時の送信中の事故・データの破損・喪失等については一切責任を負いません。

免責

- ・本キャンペーンは、細心の注意を払って運営をしていますが、提供する情報、プログラム、各種サービス、その他本キャンペーンに関するすべての事項について、その完全性、正確性、安全性、有用性等について、いかなる保証をするものではありません。
- ・やむを得ない事情により、賞品は予告なく変更となることがあります。

賞品はいかなる理由でも交換は致しかねます。

・当社は、本キャンペーンの応募により応募者に生じた一切のトラブル・損害（直接・間接を問いません）等について、如何なる責任も負いません。

・当社は、本キャンペーンについて（全部または一部）、応募者に事前に通知することなく変更または中止することがあります。なお、必要と判断した場合には、応募者への予告無く本規約を変更できるほか、本キャンペーンの適正な運用を確保するために必要な措置をとることができます。

・本キャンペーンの応募にかかるインターネット接続料および通信費は応募者のご負担となります。

知的財産権

・本キャンペーンに関わる知的財産権 {著作権（著作権法第 27 条及び第 28 条に定める権利を含む）、商標権等} 及びその他の権利は、当社に帰属するものとし、応募者及び当選者は、これらが無断で使用してはならないものとします。応募者及び当選者は、本キャンペーン上で得られる一切の情報や画像等について、権利者の許諾を得ずに、著作権法等に定める個人の私的使用その他法律によって明示的に認められる範囲を超えて、これらの全部又は一部の利用、転載、複製、配布、改変等を行うことはできないものとします。

・お客様が投稿したコンテンツに係る著作権は、原則として投稿したお客様に帰属するものとします。ただし、お客様が本キャンペーンに応募することにより、お客様は当社、当社が指定する第三者に対し、当該投稿したコンテンツに関する世界的、非独占的、永続的、無償、サブライセンス可能かつ譲渡可能なライセンスを付与するものとします。お客様は当社、当社が指定する第三者に対し、著作人格権を行使しないものとします。

6. 個人情報の取扱い

・本キャンペーンの実施において取得する個人情報は、本キャンペーンへの応募確認、お問い合わせへの対応、当選者の抽選及び本キャンペーンに関する応募資格の確認連絡のみに使用いたします。ご提供いただいた個人情報は、個人情報保護法及び当社のプライバシーポリシー

(<https://www.jins.com/jp/about/policy/>) に従い適切に管理、使用し、上記記載の目的以外には、応募者及び当選者本人の同意がある場合、又は、個人情報保護法その他の法令に基づき提供の必要がある場合を除き、第三者に開示いたしません。当社は、上記の目的の範囲内において、個人情報の取扱い業務の一部を委託することがあります。

7. 準拠法・管轄裁判所

・本規約は日本法を準拠法とし、これに従い解釈されるものとします。又、本キャンペーンに関連して生じた紛争は、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

8. その他

- ・本キャンペーンはXが、支援・承認・運営など関与するものではありません。
- ・本キャンペーンはやむを得ない事情により中止または賞品内容等が変更となる場合がございますので予めご了承ください。
- ・審査・当選結果・賞品当選者に関するお問い合わせにはお答えいたしかねます。

9. お問い合わせ

- ・本キャンペーンの応募状況、抽選方法、当選結果、賞品内容へのご意見およびご要望についてのお問い合わせは受け付けておりません。
- ・RIM X 公式アカウントへのコメント、および DM でのお問い合わせについては、誠に恐れ入りますがお受けできませんのであらかじめご了承ください。